

Le groupe Drouot rachète la participation détenue par NextStage AM dans sa plateforme d'enchères d'objets d'art en ligne Drouot Digital

Paris, le 11 février 2021 – NextStage AM annonce le rachat par Drouot Patrimoine de sa participation à hauteur de 49% détenue dans Drouot Digital, lui permettant d'en devenir l'unique actionnaire. Cette opération s'inscrit dans la volonté du Groupe Drouot de capitaliser sur le développement de la plateforme multiservice intégrée, ouverte à toute la profession, qui permettra de déployer les synergies de Drouot Digital avec les autres activités du groupe dont tous les sites Internet auront désormais pour nom commun « Drouot.com ».

Présent au capital depuis 2016, NextStage AM a travaillé avec Olivier Lange, Président de Drouot Digital et ses équipes pour créer la plateforme leader en France sur le segment du middle-market des ventes aux enchères; notamment avec deux projets structurants autour de la refonte totale de la plateforme informatique et la remise à plat de la stratégie de croissance de Drouot Digital.

L'expertise digitale de NextStage AM, alliée au savoir-faire historique de l'institution Drouot, a permis à Drouot Digital de générer une croissance significative de son volume de ventes, notamment porté par la dynamique des ventes *online* ; ce qui lui permet aujourd'hui de mettre annuellement en ligne plus de 4.000 catalogues et plus d'un million de lots, d'une valeur estimée à un milliard d'euros, dont 75% peuvent faire l'objet d'enchères en Live et 15% en Online.

Par ailleurs, avec l'intensification de sa dynamique commerciale, Drouot Digital - qui accompagne plus de 250 maisons de ventes utilisatrices de la plateforme depuis l'international - est en mesure de s'imposer comme la seule solution crédible sur le middle-market en France comme en Europe ; comme en témoigne l'utilisation de ses services par de grands leaders du marché de l'art.

La crise sanitaire que nous vivons actuellement a également révélé l'accélération de la digitalisation du marché de l'art ; en permettant de faire ressortir la valeur intrinsèque de Drouot Digital pour tous les acteurs du marché ainsi que leurs clients.

« Nous sommes fiers d'avoir participé, à notre échelle et avec notre expertise digitale, et entrepreneuriale, à l'histoire de cette magnifique institution créée en 1852. Le développement de Drouot Digital a constitué un véritable atout pour répondre à la digitalisation du marché, et donne des armes essentielles à Drouot Patrimoine pour gagner en efficacité et toucher de nouveaux clients dans un environnement concurrentiel accru et qui se mondialise », a déclaré Nicolas de Saint-Etienne, Associé Gérant chez NextStage AM.

« Nous tenons à remercier NextStage AM pour cette collaboration fructueuse. Leur engagement et leur professionnalisme, au service d'une vision industrielle, a été un atout inégalable pour la transformation de Drouot Digital. La reprise du contrôle doit permettre d'accroître les synergies entre Drouot Digital et les autres activités du groupe et de contribuer à faire de Drouot une plateforme multiservice ouverte à tous », a ajouté Alexandre Giquello, Président du Groupe Drouot.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DROUOT
PARIS



Conseils :

Gide Loyrette Nouel : Axelle Toulemonde (acquéreur)

NH Law : David Lussigny, Martin Morey (cédant)

À propos de Drouot Digital :

Depuis 1852, Drouot est un nom qui résonne avec un écho particulier auprès des amateurs d'art du monde entier. À la fois héritier de cette longue tradition et résolument tourné vers l'avenir, Drouot Digital s'est donné pour mission d'accompagner la transformation digitale en offrant aux amateurs d'art et collectionneurs une expérience client sur mesure, et en apportant aux maisons de ventes aux enchères tous les outils et services dont elles ont besoin pour développer leurs ventes en ligne.

Drouot Digital travaille avec 569 maisons de ventes partenaires et met en ligne annuellement plus de 4 000 catalogues et plus d'un million de lots, d'une valeur estimée à un milliard d'euros, dont 75% sont enchérissables en Live et 15% en Online.

À propos de NEXTSTAGE AM :

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF, NEXTSTAGE AM qui cultive depuis sa fondation en 2002, une philosophie « d'entrepreneurs-investisseurs », est l'un des pionniers et leaders du capital développement innovant et patient en France. NEXTSTAGE a développé une plateforme en PE multi stratégie qui représente en termes d'encours à fin décembre 2020, directement et indirectement, plus de 6 Mds € d'AUM. NEXTSTAGE AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (65 sociétés en portefeuille au 31/09/2020), françaises et européennes, innovantes, et de croissance, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et un accompagnement opérationnel fort (intégration de l'innovation, talents, international, croissance externe). NEXTSTAGE AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C qui se positionnent autour de la révolution industrielle en cours, de ses trois disruptions technologiques le digital, l'innovation environnementale, et la santé intelligente, et s'inscrivent autour des 4 grandes tendances de fonds transversales, l'Économie à la demande (les plateformes digitales et le Saas), l'internet industriel (des robots jusqu'à l'IA), l'Économie positive (croissance verte, croissance bleue, performance environnementale), et l'Économie de la valeur de nos émotions et de la qualité de l'expérience client. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

NEXTSTAGE AM s'est vue remettre en décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards, en 2017 NextStage Croissance a remporté le prix spécial du Jury Actifs de l'innovation et en 2019 le Prix de la rédaction, catégorie Capital-Investissement des pyramides de la gestion de patrimoine 2019.

Avec NextStage Championnes III, dédié aux « pépites implantées dans nos territoires », renforcé par le FPCI Capital Entrepreneur, fonds de emploi dédié aux entrepreneurs souhaitant accéder à la stratégie développée pour les institutionnels et grands investisseurs privés, NEXTSTAGE AM complète son programme d'investissement en capital développement et renforce sa capacité d'intervention dans les pépites implantées dans les territoires notamment.

<http://www.nextstage.com/>

Contacts Presse :

NextStage AM : Jonathan Boudin – jbo@nextstage.com – 01 44 29 99 04

Shan : Alexandre Daudin – alexandre.daudin@shan.fr - 01 44 50 51 76 / Lola Gozlan – lola.gozlan@shan.fr – 06 24 76 83 40

Drouot : Mathilde Fennebresque – mfennebresque@drouot.com – 06 35 03 49 87