

NextStage AM cède sa participation dans Konbini

Paris, le 16 mai 2018 – **Après avoir accompagné depuis 2009 David Creuzot et Lucie Beudet dans le développement et l'internationalisation du média en ligne Konbini, NextStage AM vient de céder sa participation.**

En 2009, convaincu par l'équipe d'entrepreneurs et leur volonté d'inventer une nouvelle forme de journalisme, NextStage AM avait investi à leurs côtés dans le développement de Konbini. L'objectif de cette collaboration était de créer une plateforme de diffusion de contenus innovants, répondant aux attentes du public des Millennials et dont certains étaient co-développés avec des marques.

En misant sur une ligne éditoriale « pop » et des contenus éditoriaux de qualité, Konbini s'est construit une identité propre, **non seulement reconnue par les Millennials mais également valorisée auprès des annonceurs, grâce à son positionnement premium.** L'ampleur de ce succès s'est également fondé sur le format que le média a privilégié : des vidéos originales et créatives, telles que « Speech » ou « Fast and Curious ».

Le groupe s'est par la suite développé en lançant la plateforme Konbini News, dont l'ambition est de proposer de longs reportages de terrain sur des thématiques nouvelles et de fournir des éclairages sur l'actualité tout en prenant des positions fermes sur des sujets sociétaux.

L'expertise des équipes et la qualité du positionnement de Konbini lui ont permis de se développer à l'international : Konbini a ouvert des bureaux au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, au Mexique, ainsi qu'en Suisse et au Nigeria.

Grâce au succès rencontré, le média a pu nouer des partenariats de long terme, comme pour ses verticales avec des annonceurs de premier plan. **Konbini a en outre fait partie des premiers médias à intégrer le programme Discover de Snapchat.**

« Nous sommes très heureux d'avoir pu accompagner les entrepreneurs-fondateurs de Konbini, David Creuzot et Lucie Beudet, juste après la création du groupe il y a 9 ans. Ils ont su bâtir une véritable marque, reconnue par une génération entière à laquelle ils offrent un nouveau mode de consommation des médias qui lui correspond » explique **Jean-David Haas**, Directeur Général de **NextStage AM**.

Pour **David Creuzot** et **Lucie Beudet**, fondateurs de **Konbini** : *« Nous tenons à remercier NextStage AM qui a cru à notre vision des médias et qu'il l'a accompagnée. Ce n'était pas forcément évident il y a 9 ans. Aujourd'hui l'histoire a donné raison à notre approche. Konbini franchit une nouvelle étape dans la continuité, avec de nouveaux projets tant en France qu'à l'international. »*

A propos de Konbini

Basé à Londres, New York, Mexico, Lagos, Vevey et Paris, Konbini® est un media de nouvelle génération destiné aux millennials, qui touche plus de 120 millions de visiteurs uniques par an dans plus de 30 pays. Avec son approche repensée du journalisme, Konbini s'impose comme un acteur global de la pop culture, des news, des tendances, et des sujets politiques de société.

Réunissant la communauté la plus importante, influente et active des moins de 30 ans sur les réseaux sociaux, Konbini® se démarque sur les réseaux par sa créativité et fait partie des partenaires de Snapchat pour Discover.

A propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF en 2002, NextStage AM qui a levé plus de 682 M euros (au 31/03/2018) est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (63 en portefeuille au 31/03/2018), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NextStage AM s'est vu remettre en Décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards et en 2017 NextStage Croissance a remporté le prix spécial du JuryActifs de l'innovation.

Plus d'informations : www.nextstage.com

Equipe NextStage AM : Jean-David Haas (Associé), Aloys de Fontaines (Directeur de Participations), Jeremy Ballet (Chargé d'affaires)

Les Conseils :

Conseil M&A : MB Capital

Conseil juridique Konbini : Pardo Sichel & Associés (J. Sichel) et Balthazar & Associés (C. Mondolini, V. Lacarelle)

Conseil juridique NextStage AM : MBA Avocats (I. Doumenc, E. du Peloux)

Conseil juridique Acquéreur : LPA Law (R. Chantelot)

Véhicules d'investissement :

FCPI NextStage Développement 2006, FIP NextStage Patrimoine 2008, FIP NextStage Rendement, FCPR NextStage Rendement, FIP NextStage Rendement 2021, FCPI NextStage Cap 2023 ISF, FIP NextStage Rendement 2022

Il est précisé ici que la Société d'investissement NextStage (NEXTS) n'est pas concernée par la présente opération.

Contacts presse :

NextStage AM : Gwenaël Hedoux - gh@nextstage.com - 01 44 29 99 04

Shan : Alexandre Daudin - Alexandre.DAUDIN@shan.fr - 01 47 03 47 36