

Résultats annuels consolidés 2020

Paris, le 31 mars 2021 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2020

En millions d'euros	31.12.2020	31.12.2019	Var.
Chiffre d'affaires	58,5	69,2	-10,7
<i>Variation 2020/2019</i>	-15,5%		
Résultat d'exploitation	-5,7	2,9	-8,6
<i>Marge d'exploitation</i>	-9,7%	4,2%	
Résultat financier	-0,4	-0,5	
Résultat exceptionnel	-0,2	0,0	
Résultat net	-6,8	2,5	

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 31 décembre 2020 s'établit à 58,5 M€, en baisse de 15,5% par rapport au 31 décembre 2019.

La baisse du chiffre d'affaires résulte directement des difficultés rencontrées par un grand nombre de clients, notamment dans les secteurs de la restauration, la distribution, du transport et du tourisme, depuis l'émergence de la crise sanitaire devenue crise économique.

Au-delà de l'impact de la baisse du chiffre d'affaires, la variation du résultat d'exploitation s'explique notamment par :

- une baisse des frais généraux de 8%, conséquence de la baisse d'activité et d'un plan d'économie entamé dès mars 2020 sur toutes les lignes de coûts ;
- une baisse des dotations aux amortissements de 0,6 M€, conséquence de la fin d'un cycle d'investissements ;
- une baisse de la production immobilisée de 1,4 M€ ;
- des provisions pour dépréciation de créances et pour risques en hausse de 0,7 M€ liées à l'augmentation des risques de sinistralité.

Le résultat d'exploitation ressort à -5,7 M€ en baisse de 8,6 M€ par rapport au 31 décembre 2019.

La quote part de perte nette de Customer Experience Group, participation détenue à 20%, s'établit à -0,2 M€.

Le résultat net Groupe est une perte de 6,8 M€.

La trésorerie disponible du Groupe s'établit à 19,9 M€ au 31 décembre 2020 contre 13,8 M€ au 31 décembre 2019. La progression s'explique essentiellement par une diminution du BFR en lien avec la baisse d'activité constatée sur l'année.

Au 31 décembre 2020, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 39,7 M€.

Pour Yseulys Costes, CEO : " La crise sanitaire a touché bon nombre de nos clients qui ont dû faire face à des fermetures administratives, des interruptions d'activité, et des baisses drastiques de chiffre d'affaires. Nous avons été et continuons d'être à leur côté pour sortir au mieux de cette période incertaine. Ces difficultés ont mécaniquement rejaiilli sur les résultats du groupe. Je tiens à remercier une nouvelle fois les équipes pour leurs efforts constants tout au long de cette année.

Par ailleurs, notre index d'égalité professionnelle femmes - hommes de 97/100 et notre certification WEConnect démontrent un engagement RSE sans faille depuis la création de notre Groupe. La période difficile que nous traversons renforce l'importance de nos programmes et de leurs impacts aussi bien au sein de notre groupe que dans notre écosystème."

À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 58,5 millions d'euros en 2020. Son index d'égalité professionnelle femmes-hommes s'établit à 97/100 pour l'année 2020.

Chiffre d'affaires semestriel 2021, le 6 septembre 2021
après clôture des marchés

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL



ALMIL
EURONEXT
GROWTH

www.numberly.com

* * * * *

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Thibaut Munier / Alice Gillet
Tél. : +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com