

COMMUNIQUE DE PRESSE



NextStage AM est fière d'accompagner le développement de Drouot Digital, avec le lancement de sa nouvelle plateforme issue de la fusion de Drouot live et Drouot Online

Paris, le 31 janvier 2018 – Drouot Digital, accompagnée depuis 2016 par NextStage AM, annonce le lancement de sa nouvelle plateforme d'enchères en ligne : drouotonline.com

Drouot Digital, qui s'est donné pour mission d'accompagner les opérateurs de ventes aux enchères dans leur transformation digitale (ventes aux enchères sur internet, développement et gestion de sites web, développement de la visibilité en ligne), est fier d'annoncer le lancement de sa nouvelle plateforme d'enchères en ligne : drouotonline.com. Ce nouvel outil fusionne les deux entités jusqu'alors distinctes, DrouotLive (ventes aux enchères en salle retransmises sur internet) et DrouotOnline (ventes aux enchères exclusivement sur internet). De cette fusion émane une plateforme e-commerce de référence dans les ventes aux enchères d'art en ligne, accessible également en version mobile.

Olivier Lange, Président de Drouot Digital, précise : « En fusionnant les sites et services de DrouotLive et DrouotOnline, la nouvelle plateforme vient répondre à la demande grandissante de professionnels et particuliers sur l'achat et la vente d'œuvres d'art. Drouot est actuellement la première marketplace française¹ de ventes aux enchères d'objets d'art et de collection. La plateforme digitale est également une référence auprès des acheteurs internationaux, qui représentent déjà près de 50% des acquisitions, et a pour vocation d'occuper une place de leader en Europe. »

Cette plateforme unique a été pensée pour tous les utilisateurs. La fusion des deux plateformes et la centralisation des informations qui en découle permettent d'optimiser la gestion de la base de données clients ainsi que la gestion des inscriptions et des ordres d'achat. Les enchérisseurs retrouveront au même endroit tous les catalogues, quel que soit le type de vente, et pourront gérer leurs transactions dans un espace client didactique et fonctionnel.

En outre, L'équipe de Drouot Digital a développé un module d'intelligence artificielle automatisant la classification de chaque objet proposé, processus permettant d'assurer une meilleure visibilité des pièces auprès des enchérisseurs, ainsi qu'un référencement naturel (SEO) optimisé sur les moteurs de recherche ; ce qui permet de mettre davantage en valeur les œuvres d'art proposées aux enchères par les maisons de ventes.

Drouot Digital est en outre la seule plateforme qui ne facture aucun frais additionnel aux acheteurs, qui bénéficient ainsi exactement des mêmes conditions sur internet qu'en salle des ventes.

¹Source : Rapport annuel du Conseil des Ventes Volontaires 2016



NextStageAM

RETOUR SUR 2017 : BILAN ANNUEL

87 millions d'euros de produits vendus directement sur les plateformes à travers **2 802** vacations en ligne

141 835 objets vendus

44 % d'achats à l'international

660 000 € (frais inclus) pour une *Alfa Romeo 6C 1500* de 1928, plus haute enchère

Un total de **3 500** catalogues à consulter, plus d'**un million** de lots à découvrir,
pour une estimation totale dépassant **un milliard d'euros**

À propos de Drouot Digital

Depuis son établissement en 1852, Drouot offre aux opérateurs de ventes aux enchères tous les services dont ils ont besoin pour se développer. Fidèle à cette vocation, Drouot Digital s'est donné pour mission de les accompagner dans leur mutation digitale : ventes aux enchères sur internet, création de sites web, développement de l'audience en ligne et prestations de webmarketing. L'entreprise, qui met en relation plus de 120 000 enchérisseurs avec les 240 maisons de ventes françaises et internationales déjà utilisatrices, leur propose d'acquérir des œuvres d'art en ligne grâce à des ventes Live (participation sur le web aux ventes en salle) et à des ventes Online (exclusivement digitales). Chaque année, 3 500 catalogues et plus d'un million de lots d'une valeur dépassant le milliard d'euros, répartis en 21 grandes spécialités, sont ainsi proposés aux amateurs d'art. Seule marketplace d'objets d'art et de collection qui ne facture aucun frais additionnel aux acheteurs, Drouot Digital connaît un succès grandissant avec un volume d'affaires de 87M€ en 2017, soit une progression de 23 % par rapport à 2016. Le Groupe Drouot avait lancé la plateforme DrouotLive en 2009, suivie en 2011 de DrouotOnline.

A propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF en 2002, NextStage AM qui a levé plus de 682 M euros (au 31/12/2017) est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (57 en portefeuille au 31/12/2017), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les «Championnes» de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NextStage AM s'est vu remettre en Décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards et en 2017 NextStage Croissance a remporté le prix spécial du JuryActifs de l'innovation.

Véhicules d'investissements concernés : FIP NextStage Patrimoine, FIP NextStage Sélection, et FIP NextStage Rendement 2021

Il est précisé ici que la Société d'investissement NextStage (NEXTS) n'est pas concernée par la présente opération.

Contacts presse :

NextStage AM

Gwenaël Hedoux - gh@nextstage.com - 01 44 29 99 04

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis - stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr - 01 57 32 86 88