

CGR Cinémas annonce l'acquisition du Groupe Cap'Cinéma et devient ainsi le 1^{er} exploitant de cinémas en France

Paris, le 16 novembre 2017 - **CGR Cinémas annonce la signature de l'acquisition du groupe Cap'Cinéma, et devient ainsi le 1^{er} exploitant en France en nombre d'établissements de cinémas avec plus de 70 établissements.**

Le rapprochement de Cap'Cinéma, 4^{ème} exploitant français de salles de cinéma et du Groupe CGR Cinémas, groupe indépendant détenu par Luc et Charles Raymond, a été possible grâce à une vision commune de l'économie cinématographique. Les deux groupes apportent en effet une pluralité concurrentielle face aux autres circuits nationaux, avec une offre diversifiée, familiale, populaire, arts et essais et évolutive grâce aux contenus alternatifs et concerts live « All That's Jazz ».

Pour **Philippe Dejust**, Président du groupe **Cap'Cinéma** : « *Parce que nous partageons les mêmes valeurs, et que nous souhaitons construire le leader français en nombre d'établissements de cinémas, ce rapprochement nous est apparu très pertinent.* »

Cap'Cinéma cède aujourd'hui 22 cinémas répartis sur 18 villes dont le cinéma de Nîmes qui ouvre le 28 novembre 2017 et les projets de Nanterre et de Grasse.

Pour **Jocelyn Bouyssy**, Directeur Général du groupe **CGR Cinémas** : « *À ce jour, 50 cinémas CGR sont ouverts et de nouveaux projets sont en cours de réalisation. Notre groupe emploie plus de 1 500 salariés sur toute la France. Dans les prochaines semaines avec cette nouvelle acquisition et compte tenu des ouvertures imminentes, CGR Cinémas passera la barre des 70 établissements et sera ainsi le groupe exploitant le plus de cinémas en France.* »

En 2013, convaincu par l'équipe d'entrepreneurs et par la pertinence de leur approche, NextStage AM s'était associée aux entrepreneurs-fondateurs du groupe Cap'Cinéma pour leur permettre de poursuivre sa croissance et ses projets de développement. Le groupe Cap'Cinéma comptait alors 13 cinémas (dont 6 multiplexes) dans 10 villes de France. Quatre ans plus tard, le groupe compte 24 cinémas (22 d'entre eux sont repris par CGR Cinémas), dont 12 multiplexes, présents dans 18 villes de France.

« *Nous sommes très heureux d'avoir pu accompagner les entrepreneurs du groupe Cap'Cinéma dans le cadre d'un plan de développement qui a permis au groupe d'étendre son maillage en France et de consolider la marque Cap'Cinéma dans le domaine des lieux de loisirs et d'émotion, qui a plus que doublé, en seulement 4 ans, le nombre total de ses entrées passant de 2,3 millions fin 2012 à plus de 5 millions prévus pour 2017.* » expliquent **Nicolas de Saint Etienne**, Associé Gérant chez **NextStage AM** et **Michael Strauss-Kahn**, Directeur de Participations chez **NextStage AM**.

A propos du groupe Cap'Cinéma

Créé en 2003 par Philippe Dejust, Frédéric Namur et Rémi Becquet, Cap'Cinéma a axé son développement sur le déploiement, dans les agglomérations de taille moyenne, de multiplexes, véritables centres de vie, de loisirs et de culture. La force du modèle Cap Cinéma ? Etre à la fois exploitant commercial dans les multiplexes et exploitant de films Art et Essai dans les cinémas de centre-ville. Cette politique de programmation a permis au circuit Cap Cinéma d'obtenir des classements Art et Essai avec Label Jeune Public, Patrimoine et Recherche et d'obtenir le classement de deux salles dans le circuit Europa. Le groupe est présent dans 18 villes de France (Agen, Beaune, Carcassonne, Montauban, Périgueux, Saint Quentin, Paris, Rodez, Moulins, Cagnes s/ Mer, Albi, Apt, Castres, Châteauroux, Dôle, Laon, Manosque et Soissons), et a ouvert 2 complexes « Art et Essai » à Carcassonne et Montauban.



A propos du groupe CGR Cinémas

Dans les années 70, Georges RAYMOND, à la tête d'une société spécialisée dans les médias et la publicité, rachète une salle de cinéma idéalement située en centre-ville de La Rochelle : L'Olympia. Dans l'ouest de la France, du Mans à Castres, de Bayonne à Tours, Georges Raymond rachète, transforme, dynamise, et définit de nouvelles techniques d'image et de son.

Début 1995, le nouveau concept Multiplexe a fait ses preuves au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Belgique. CGR Cinémas participera à cette grande mutation de l'exploitation cinématographique en ouvrant son premier multiplexe à La Rochelle en décembre 1995.

Avant l'acquisition de Cap' Cinéma, le groupe comptait 50 cinémas soit 506 salles sans compter d'autres projets en construction. Avec plus de 20 millions de spectateurs en 2016, la croissance du groupe totalement indépendant et familial (fondé par Georges Raymond et détenu aujourd'hui par ses deux enfants Luc et Charles, assistés de Jocelyn Bouyssy en qualité de Directeur Général du groupe) a apporté à l'économie cinématographique une modernisation des salles ainsi qu'une pluralité de programmation. Dans cet esprit, CGR Cinémas, début 2007 a été le premier groupe européen à signer la nouvelle génération numérique pour la totalité de ses salles. Ainsi, l'ensemble des spectateurs ont pu depuis apprécier le cinéma du futur.

Début 2015, CGR Cinémas se lance dans l'aventure du son immersif « Dolby Atmos » en équipant 12 grandes salles (Torcy/Marne La Vallée, Toulouse/Blagnac, Lyon/Brignais, La Rochelle, Rennes/La Mézière, Lorient/Lanester, Bordeaux/Villenave d'Ornon, Pau/Lescar, Marseille/Vitrolles, Montpellier/Lattes, Le Mans/Saint-Saturnin, Perpignan/Rivesaltes)

Le 14 décembre 2016, CGR Cinémas innove encore en inaugurant le tout nouveau concept ICE, « Immersive Cinéma Expérience ». La première salle équipée est le cinéma CGR de Blagnac. Ce concept a été développé dans les salles de Clermont-Ferrand Val Arena, La Rochelle, Torcy, Lyon/Brignais, Bordeaux/Villenave d'Ornon, Rennes/La Mézière, Le Mans/St-Saturnin, Epinay-sur-Seine et Sarcelles. Les prochaines salles équipées seront celles de Villefranche-sur-Saône, Vitrolles et Pau.

A propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF en 2002, NextStage AM qui a levé plus de 611 Meuros, est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage AM investit dans un nombre limité des Entreprises de Taille Moyenne (57 en portefeuille au 30/09/2017), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NextStage AM s'est vu remettre en Décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards.

Plus d'informations : www.nextstage.com

Conseils financiers et juridiques

Les actionnaires du groupe Cap' Cinéma ont été conseillés par Société Générale CIB (Olivier Chéreau, Jean-Charles Bernard, Josselin Bert, Godefroy Lehideux) et par MCI – Natixis Coficiné (Didier Duverger, Dimitri Coumaros), conseils financiers cédants, et par les cabinets d'avocats CMS Francis Lefebvre (Arnaud Hugot, Célia Mayran), Fidal (Dominique Lemaire) et Ten France (Hervé Ouvrard), avocats conseils cédants.

Le groupe CGR Cinémas a été conseillé par Fiduroc (Aurélien Desroches, Hubert Philippe), conseil financier acquéreur, et Fabolex Avocats (Marilyne Faussurier), avocat conseil acquéreur.

Contacts presse

CGR Cinémas : Jocelyn Bouyssy - Tel : +33 (0)6 10 02 19 10 - email : jocelyn.bouyssy@cgrcinemas.fr

Cap' Cinéma : Philippe Dejust – Tel : +33 (0)6 85 08 06 04 – email : philippedejust@gmail.com

NextStage AM : Gwenaél Hedoux – Tel : +33 (0)1 44 29 99 04 – email : gh@nextstage.com

Publicis (pour NextStageAM) : Stéphanie Tabouis – Tel : +33 (0)1 57 32 86 88 – email : stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr