

COMMUNIQUE DE PRESSE

NextStage^{AM} s'associe à la famille Montaud pour accompagner le développement de la marque « Le Chatelard 1802 », l'un des plus grands producteurs de lavande en Provence

Paris, le 9 février 2016,

NextStage^{AM}, l'un des leaders du capital développement, s'associe à Sébastien et Christophe Montaud, deux frères-Entrepreneurs, héritiers de la marque bicentenaire Le Chatelard 1802, afin de les accompagner dans le renforcement et le déploiement de leur marque en France et à l'international, et notamment en Asie.

Issus d'une famille récoltant la lavande à la ferme du Chatelard depuis plus de deux siècles, en Drôme Provençale (Saint-Auban-sur-l'Ouvèze), et qui est aujourd'hui l'un des plus importants producteurs en Provence, les Entrepreneurs se sont engagés depuis 2001 dans la fabrication en France, de produits d'artisanat d'origine naturelle à base de cette plante emblématique.

Fort de ce savoir-faire transmis depuis des générations, Le Chatelard 1802 distribue aujourd'hui en France et à l'international une gamme complète de produits de senteurs de Provence et bien-être à base de lavande naturelle allant du sachet de lavande aux produits cosmétiques (entre autres, savons liquides et crèmes pour les mains) en passant par les savons, les huiles essentielles, diffuseurs de parfum et autres essences provençales travaillées. Après quinze années de développement, les Entrepreneurs ont réussi à construire un réseau de distribution solide fondé non seulement sur une clientèle fidèle de détaillants français et étrangers mais aussi sur 6 magasins franchisés et 5 boutiques en propre principalement situés dans le Sud-Est de la France. La société compte par ailleurs un réseau de 11 magasins et corners franchisés en Asie.

« Nous sommes heureux que NextStage^{AM} puisse nous rejoindre à une étape clef de notre développement » indique Sébastien Montaud, Président du Chatelard 1802. *« Au-delà des moyens financiers, NextStage^{AM} a tout de suite su nous aider sur le renforcement de notre vision en termes d'expérience clients et de qualité produits, de déploiement international mais aussi sur le sujet crucial de la construction de la marque Le Chatelard 1802 qui s'inscrit comme une marque authentique prenant racine dans l'histoire de notre famille ».*

« Nous avons été séduits par la marque qui réussit à véhiculer une image authentique et unique, fondée sur la lavande naturelle cultivée sur les terres familiales des Montaud en Drôme Provençale. Le Chatelard 1802 se positionne sur un segment de marché à forte croissance d'une économie de plus en plus drivée par la valeur de nos émotions et la qualité de l'expérience client. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner des Entrepreneurs motivés par un projet de développement ambitieux qui doit permettre de renforcer la distribution des produits et de la marque Le Chatelard 1802 en France et de la déployer en Asie. » observe Julien Potier, Directeur de Participations chez NextStage^{AM}.

A propos de NextStage^{AM}

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF en 2002, NextStage^{AM} est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage^{AM} investit dans un nombre limité de PME et d'ETI (64 en portefeuille au 31/12/2015), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage^{AM} accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les «Championnes» de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NextStage^{AM} s'est vu remettre en Décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards.

NextStage^{AM} a été cofondée par Grégoire Sentilhes, Président, et Jean David Haas, Directeur Général, qui détiennent, avec leurs associés-gérants, Nicolas de Saint Etienne et Vincent Bazi, 75% du capital. Le solde est détenu, à parité, par Artémis, la holding financière du groupe Pinault et Amundi. NextStage^{AM} qui a levé 485M€, a conclu une alliance stratégique avec Matignon Investissement & Gestion, l'un des acteurs historiques du capital développement.

NextStage^{AM} est fortement investie dans l'écosystème des entrepreneurs, à travers son engagement dans le « G20 des Entrepreneurs », « Citizen Entrepreneurs » et « France 2020 ».

A propos du Chatelard 1802

Depuis 1802, c'est en Drôme Provençale, à Saint-Auban-sur-l'Ouvèze, que la famille Montaud et ses ascendants récoltent avec passion la lavande, symbole de la Provence à travers le monde. Ce travail intimement lié à l'histoire de la famille s'est transmis de père en fils. Pendant longtemps, l'activité s'est concentrée essentiellement sur la production et la livraison de matières premières, fleurs de lavande et lavandin en vrac, huiles essentielles de lavande et lavandin.

En 2001, un véritable tournant est pris avec la création de l'entreprise Le Chatelard 1802 et le lancement d'une gamme de produits finis essentiellement composée de sachets de lavande et lavandin. Puis en 2004, l'entreprise continue son développement avec la création d'une usine de production arbitant depuis 2005 une savonnerie. Depuis 2012, treize boutiques Le Chatelard 1802 ont été ouvertes en France, et onze en Asie en coopération avec un partenaire local.

En 15 ans, la gamme de produit a beaucoup évolué pour proposer aujourd'hui un ensemble de produits de senteurs naturels fabriqués dans l'usine de Saint-Auban-sur-l'Ouvèze, composé de sachets de lavande et lavandin, Savons de Marseille aux différentes essences, eaux de toilettes, parfums d'ambiance, bougies, diffuseurs de parfums, que Le Chatelard 1802 distribue en France et à l'international.

Les intervenants de l'opération

NextStage^{AM} : Nicolas de Saint Etienne (Associé), Julien Potier (Directeur de Participations), Arthur Vigneras (Analyste)

Conseil financier Entrepreneurs : **LinKapital** (Grégory Sabah)

Audit comptable et financier Investisseurs : **ACA Nexia** (Olivier Juramie et Harry Boukris)

Conseil stratégique : **Anis Nassif et Associés** (Anis Nassif)

Conseil marketing/marque : **Marque Avenir** (Damien Sentilhes)

Conseil juridique Investisseurs : **Lexington Avocats** (Arnaud Demont et Magali Cazes)

Conseil juridique Entrepreneurs : **Lamy Lexel** (Sibylle Audet)

Contacts presse Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

06 03 84 05 03

Theresa Vu

theresa.vu@mslfrance.com

06 60 38 86 38

Contact NextStage^{AM}

Gwenaël Hedoux

gh@nextstage.com

01 44 29 99 04

Pour plus d'informations : www.nextstage.com