

NextStage^{AM} emmène le développement de la marque de distribution de parfums et cosmétiques Adopt'

Paris, le 7 janvier 2016,

NextStage^{AM}, l'un des leaders du capital développement, s'associe à Jean-Hugues Loyez (ancien Président de Castorama) et Daniel Vercamer (fondateur et ancien Président de Nocibé) pour accompagner, les entrepreneurs Olivier Raulin (ancien Directeur financier de Nocibé) et David Gaudicheau, spécialiste de la distribution et des cosmétiques (Douglas, Nocibé, Vivarte,...) dans le cadre du projet entrepreneurial et industriel de la marque de distribution de parfums et cosmétiques Adopt'.

La société a été fondée en 1986 par Dominique Monlun avec comme vision de développer une enseigne proposant une offre de produits cosmétiques et accessoires de mode à petit prix. Après un peu moins de trente ans de développement, ce parfumeur de formation et entrepreneur a réussi à mettre en place un réseau de plus de 100 magasins détenus en propre ou franchisés. Aujourd'hui, il est fier du succès des parfums Adopt' qu'il a créé. « *Ils sont maintenant vendus dans plus de 550 points de vente en France et dans le monde* ».

Le projet de développement ambitieux est porté par Olivier Raulin qui prend la présidence de la société et David Gaudicheau, qui sera le responsable du réseau de l'enseigne. Forts de leurs expériences complémentaires dans la distribution de produits cosmétiques et la gestion de réseaux de magasins, les entrepreneurs ont construit un programme de développement stratégique de l'enseigne Adopt' en France comme à l'international et au travers d'Internet. Dominique Monlun poursuit sa mission d'artisan parfumeur au cœur de la stratégie d'Adopt' et reste actionnaire minoritaire de la société.

« *A horizon de 5 ans nous souhaitons avoir déployé un réseau de 150 magasins Adopt' en France grâce à l'ouverture de nouveaux magasins et à la rénovation du parc existant, tout en continuant à innover en France comme dans le monde, tant sur le plan produit que sur le plan de l'expérience client* » explique Olivier Raulin. « *Les premiers retours des bailleurs sont très positifs car le concept Adopt' qui propose des produits cosmétiques de grande qualité, « Made in France », à prix compétitifs à destination des jeunes femmes, est particulièrement attractif et bien positionné* ».

« *NextStage^{AM} investit de manière majoritaire, dans cette opération qui a pour objectif d'accélérer le développement de la société et de lui donner les moyens de déployer en France comme à l'étranger, la marque Adopt' et son réseau de distribution de parfums et cosmétiques, en l'accompagnant sur le long terme au travers de sa holding d'investissement NextStage* » explique Grégoire Sentilhes, Président de NextStage^{AM}. « *Le positionnement d'Adopt' est très intéressant car l'enseigne se positionne sur un segment de marché en pleine croissance d'une économie de plus en plus drivée par la valeur de nos émotions et la qualité de l'expérience client. Aujourd'hui moins d'une femme sur quatre entre dans une parfumerie sélective traditionnelle et Adopt' propose de manière innovante, à ces femmes une solution alternative avec produits de grande qualité à des prix très compétitifs* ».

Cette vision d'un marché en pleine évolution est partagée par Daniel Vercamer et Jean-Hugues Loyez, entrepreneurs et spécialistes de la distribution, qui voient le potentiel de développement et la force du concept Adopt' qui séduit les jeunes femmes actives avec des produits porteurs. Ils ont choisi d'accompagner avec NextStage^{AM}, Adopt' et son équipe d'entrepreneurs, au niveau actionnarial et en leur apportant toute leur expérience.

A propos d'Adopt'

La société a été créée en 1986 par Dominique Monlun. Depuis sa création la société a fait évoluer son concept pour devenir une chaîne de près de 100 magasins en 2014, dont 68 succursales en France et des franchises en France, Belgique, Drom-Com, Île Maurice et Madagascar, et d'importants partenariats de distribution à l'international.

Adopt' est un concept original et unique qui se développe autour des trois univers de la mode : le maquillage, les parfums et les bijoux fantaisie. L'enseigne conçoit et commercialise de manière innovante, des produits de qualité au meilleur prix du marché. Sa large gamme de fragrances originales et ludiques et son éventail de maquillage riche en couleurs, apportent pleine satisfaction à sa clientèle trans-générationnelle toujours en quête de produits porteurs.

Sensible à la protection de l'environnement, Adopt' recycle depuis plusieurs années ses propres emballages cosmétiques ramenés en magasin et fait bénéficier à ses clientes d'une remise de -20% pour ce geste "Eco citoyen".

A propos de NextStage^{AM}

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF en 2002, NextStage^{AM} est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage^{AM} investit dans un nombre limité de PME et d'ETI (64 en portefeuille au 31/12/2015), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage^{AM} accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les «Championnes» de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NextStage^{AM} s'est vu remettre en Décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards.

NextStage^{AM} a été cofondée par Grégoire Sentilhes, Président, et Jean David Haas Directeur Général, qui détiennent, avec leurs associés-gérants, Nicolas de Saint Etienne et Vincent Bazi, 75% du capital. Le solde est détenu, à parité, par Artémis, la holding financière du groupe Pinault et Amundi NextStage^{AM} qui a levé 455M€, a conclu une alliance stratégique avec Matignon Investissement & Gestion, l'un des acteurs historiques du capital développement.

NextStage^{AM} est fortement investie dans l'écosystème des entrepreneurs, à travers son engagement dans le « G20 des Entrepreneurs », « Citizen Entrepreneurs » et « France 2020 ».

Les intervenants de l'opération

Investisseurs : NextStage^{AM} (Grégoire Sentilhes, Michaël Strauss Kahn et Marie-Léa Soury), Jean-Hugues Loyez, Daniel Vercamer, Financière de l'Intendance (Guy Paillaud), Olivier Raulin, David Gaudicheau et Dominique Monlun.

Avocat Investisseurs : RedLink : Hervé De Kervasdoué, Cécile Friant-Ecorcheville

Audit financier et comptable : E&Y : Mathieu Jaud de la Jousselinière

Conseil stratégique et marque : Marque Avenir : Damien Sentilhes

Audit propriété intellectuel : Cabinet Haas : Sébastien Haas

Cédants : Dominique Monlun, Cherche Midi Participation, Banque Populaire Développement, Messine Investissements, Neptissimo

Conseil M&A cédants : Aucteor Finance : Dominique Tréchet

Avocat Cédants : Les Juristes Associés Du Sud-Ouest : Jean Bader

Véhicules concernés : NextStage SCA, FCPR NextStage Rendement et FIP NextStage Rendement 2021

Contacts Publicis

Stéphanie Tabouis

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

06 03 84 05 03

Theresa Vu

theresa.vu@mslfrance.com

06 60 38 86 38

Contact NextStage^{AM}

Gwenaël Hedoux

gh@nextstage.com

01 44 29 99 04