

NextStage^{AM} cède sa participation dans Resto In dans le cadre d'un rapprochement avec GeoPost

Paris, le 16 novembre 2015

Après avoir accompagné le groupe Resto In dans son développement en France et à l'international depuis 6 ans, NextStage^{AM} cède la participation à son capital à GeoPost, filiale Express internationale du groupe La Poste, n°2 européen.

Cofondé par Clément Benoit et Pilar Granell en 2006, Resto In s'est affirmé comme l'un des leaders européens du marché de la livraison de repas de restaurants, pâtisseries, d'épicerie ou de fromageries, mais aussi de fleurs et produits de pharmacie, en moins de 45 minutes. Présent à Paris, Marseille, Lyon, Bruxelles, Londres, Madrid Barcelone, Berlin et Hambourg, la société affiche une croissance de plus de 30% par an et vise un chiffre d'affaires de 16m€ en 2015.

«L'arrivée de NextStage^{AM} à notre capital nous a encouragé à accélérer notre stratégie de développement. Nous avons pu disposer des moyens de renforcer notre présence en France et à l'international notamment par acquisitions. Tout ceci amenant le chiffre d'affaires de 4m€ en 2009 à 16m€ en 2015. Au-delà des aspects business, nous sommes également très heureux de la relation de confiance tissée avec NextStage^{AM}, qui s'est révélé un partenaire actif à nos côtés » déclarent Clément Benoit et Pilar Granell, co-fondateurs de Resto In.

Pour Julien Potier, Directeur de participations chez NextStage^{AM} : *« Depuis maintenant près de 6 ans, le groupe Resto In s'est développé remarquablement grâce à Clément Benoit, Pilar Granell et leur équipe qui ont su concrétiser la stratégie engagée au moment de l'investissement : le déploiement de l'offre en Europe notamment via la réalisation de six acquisitions structurantes mais aussi la création d'une réelle plateforme de commande/vente sur internet et mobile à destination des professionnels (BtoB) et des consommateurs (BtoC) mis directement en relation avec des commerçants et livreurs locaux. Nous sommes convaincus que le passage de témoin à GeoPost, après les investissements réalisés ces six dernières années, permettra à Resto In de révéler tout son potentiel de croissance »*.

À propos de Resto In

Créée en 2006, reconnue sur son marché (place de marché de restauration couplée à un service de courses), Resto-In a construit une offre de services à valeur ajoutée pour les consommateurs, avec une équipe jeune et dynamique. Le groupe emploie 90 personnes et compte aujourd'hui plus de 1 500 restaurants qui proposent leurs spécialités sur la plate-forme.

À propos de NextStage^{AM}

Société de gestion indépendante, agréée par l'AMF en 2002, NextStage^{AM} est l'un des pionniers et leaders du capital développement en France. NextStage^{AM} investit dans un nombre limité de PME et d'ETI (60 en portefeuille au 30/06/2015) françaises et européennes, toutes innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle forte. NextStage^{AM} accompagne dans la durée ces entreprises, non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les «Championnes» de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance interne et/ou externe.

NextStage^{AM} a été cofondée par Grégoire Sentilhes, son président, et Jean David Haas son Directeur Général, qui détiennent, avec leurs associés-gérants, Nicolas de Saint Etienne et Vincent Bazi, 75% du capital. Le solde est détenu, à parité, par Artémis, la holding financière du groupe Pinault et Amundi, le 1er gestionnaire d'actifs en Europe avec 960 Milliards €. NextStage^{AM} qui gère 460M€, a conclu une alliance stratégique avec Matignon Investissement & Gestion, l'un des acteurs historiques du capital développement.

NextStage^{AM} est fortement investie dans l'écosystème des entrepreneurs, en France, en Europe comme dans le monde, à travers son engagement dans le *G20 des Entrepreneurs*, *Citizen Entrepreneurs* et *France 2020*.

À propos de GeoPost

GeoPost est n°1 en France et n°2 en Europe de la livraison de colis aux entreprises et aux particuliers. Branche Colis-Express du Groupe La Poste, GeoPost a réalisé 4,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires et livré 864 millions de colis dans le monde en 2014 pour le compte notamment d'e-commerçants. GeoPost regroupe sous la marque DPDgroup des filiales reconnues sur leurs marchés domestiques telles que DPD, Chronopost, Pickup Services, SEUR, Interlink. GeoPost combine le meilleur réseau routier européen avec son réseau aérien pour desservir plus de 230 pays et territoires dans le monde.

Les intervenants de l'opération

NextStage^{AM} : Jean-David Haas (Directeur Général), Julien Potier (Directeur de Participations)

Conseil M&A cédants : Financière Cambon (Michael Azencot, Oriane Benveniste-Profichet)

Avocat Société : Balthazar Associés (Véronique Lacarelle, Florence Pichereau, Jean-Régis Gallizia)

Avocat Investisseur : Pardo Sichel et Associés (Julien Sichel)

Avocat Geopost : Ginestié Magellan Paley-Vincent (François Lefort)

Véhicules concernés : FIP NextStage Sélection, FIP NextStage Patrimoine, FIP NextStage Rendement, FCPI ISF NextStage CAP 2018, FCPI IR NextStage CAP 2018, FCPI NextStage CAP 2017 ISF, FCPI NextStage CAP 2017 IR, NextStage Convictions, FIP NextStage Découvertes 2009-2010

Contacts presse Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr
06 03 84 05 03

Christina Bel

christina.bel@mslfrance.com
06 61 61 67 53

Theresa Vu

theresa.vu@mslfrance.com
06 60 38 86 38

Contact NextStage AM

Gwenaël Hedoux
gh@nextstage.com
01 44 29 99 04

Pour plus d'informations : www.nextstage.com