

NextStage^{AM} s'associe au développement de LinXea l'un des 4 leaders en France de la distribution de produits d'épargne sur Internet.

Paris, le 30 septembre 2015,

NextStage^{AM} accompagnée par M.I.3 SA annonce l'acquisition de LinXea, un des leaders historiques français de la distribution de produits d'assurance-vie sur internet, avec deux entrepreneurs expérimentés dans le conseil et la distribution de produits financiers, Yves Conan et Stéphane Carlucci.

Avec plus de 800m€ d'encours, LinXea a connu un développement régulier depuis sa création en 2001 et enregistre une forte croissance de sa collecte annuelle et du nombre de ses clients. Cette opération permet de continuer à associer les fondateurs historiques de LinXea - David Capdevielle et Sylvie Solinas - afin de capitaliser sur leur expérience de la distribution digitale de produits financiers.

Le développement opérationnel de LinXea ainsi que les nouveaux projets stratégiques seront opérés par Yves Conan (Banque Transatlantique, Société Générale et Morgan Stanley) et Stéphane Carlucci (Banque transatlantique, Banque Martin Maurel), deux spécialistes reconnus de l'industrie de l'épargne et du conseil patrimonial. Ces derniers apportent à l'équipe de LinXea leur expérience respective dans la distribution de produits ainsi que dans le conseil et l'ingénierie patrimoniale pour les particuliers.

NextStage^{AM} - au travers de son nouveau véhicule NextStage SCA - réalise ainsi son quatrième investissement depuis Juin 2015 qui s'inscrit pleinement sur une de ses thématiques centrales d'investissement « l'économie à la demande »; avec pour objectif de développer sur cette plateforme de nouveaux produits et services financiers ainsi qu'une expérience utilisateur innovante, au travers notamment d'une stratégie de partenariat.

« Avec seulement 1,5% de part de marché en France, la distribution de produits financiers sur internet va continuer de se développer fortement dans les années à venir et substituer à l'approche produits, une approche service plus centrée sur la satisfaction des clients. L'expérience et le savoir-faire de LinXea ainsi que la qualité de son équipe d'entrepreneurs, sont des atouts déterminants pour offrir aux épargnants des solutions innovantes, pérennes et compatibles avec les exigences réglementaires qui vont continuer à se renforcer. » observe Jean-David Haas, Directeur Général de NextStage^{AM}.

A propos de NextStage^{AM}

Société de gestion indépendante, agréée par l'AMF en 2002, NextStage^{AM} est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage^{AM} investit dans un nombre limité de PME et d'ETI (64 en portefeuille au 30/09/2015), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage^{AM} accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les «Championnes» de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe.

NextStage^{AM} a été cofondée par Grégoire Sentilhes, Président, et Jean David Haas Directeur Général, qui détiennent, avec leurs associés-gérants, Nicolas de Saint Etienne et Vincent Bazi, 75% du capital. Le solde est détenu, à parité, par Artémis, la holding financière du groupe Pinault et Amundi. NextStage^{AM} qui a levé 424M€, a conclu une alliance stratégique avec Matignon Investissement & Gestion, l'un des acteurs historiques du capital développement.

NextStage^{AM} est fortement investie dans l'écosystème des entrepreneurs, à travers son engagement dans le « G20 des Entrepreneurs », « Citizen Entrepreneurs » et « France 2020 ».

A propos de LinXea

LinXea est considéré comme l'un des acteurs majeurs de la place et a été le premier courtier en ligne à avoir proposé les frais de gestion sur les UC réduits à 0,6%. Présent depuis 2001 sur le net, LinXea est un pionnier de la distribution digitale de produits d'épargne. Avec plus de 20 000 clients, et 800m€ d'encours, LinXea se positionne comme un acteur majeur de l'assurance vie en ligne.

Les intervenants de l'opération

NextStage^{AM} : Jean-David Haas (Associé), Aloys de Fontaines (Directeur de participations), Arthur Vigneras (Analyste)

Co-investisseur : Matignon Investissement & Gestion (Jérôme Dhamelincourt)

Conseil financier Fondateurs Cédants : Linkers (Sidney Serval)

Conseil financier NextStage^{AM}, Matignon Investissement et entrepreneurs : Eurodeals (Jean-Marie Pichon)

Audit comptable et financier : C.A.D – Comptabilité Audit Développement (Eva Janikova et Nicolas Bernier)

Audit réglementaire : E&Y (Thibault Deraison et Simon Iazzari)

Audit technologique : Softfluent (Richard Clark et Anais Cherifi)

Conseil juridique de NextStage^{AM} et entrepreneurs : Joffe & Associés (Thomas Saltiel et Camille Malbezin)

Conseil juridique Fondateurs Cédants : Alain Bensoussan Avocats (Pierre-Yves Fagot et Julien Sacre)

Contacts presse Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

06 03 84 05 03

Christina Bel

christina.bel@mslfrance.com

06 61 61 67 53

Theresa Vu

theresa.vu@mslfrance.com

06 60 38 86 38

Contact NextStage^{AM}

Gwenaël Hedoux

gh@nextstage.com

01 44 29 99 04

Pour plus d'informations : www.nextstage.com