

COMMUNIQUE DE PRESSE

NextStage AM investit dans le groupe BOW (MyKronoz et Roadeyes) un acteur mondial des objets connectés

Paris, le 15 juillet 2015

NextStage AM annonce un investissement de 10 millions d'euros dans le groupe BOW (Be Over the World) spécialiste des objets connectés et des services associés.

En forte croissance et rentable, BOW, qui réunit les sociétés MyKronoz et Roadeyes, est en passe de franchir le seuil du million de produits vendus.

Avec une présence mondiale, BOW opère à la fois sur le marché du « *wearable* » (*smartwatches* et *trackers d'activité*) et de l'automobile connectée.

NextStage, le nouveau véhicule de long terme de NextStage AM, accompagne ses fondateurs-majoritaires, afin de financer en fonds propres le développement du groupe à l'international, avec notamment la création de filiales aux Etats-Unis et en Chine.

Cet investissement permettra par ailleurs de développer de nouveaux services innovants, fondés sur l'explosion des réseaux sociaux et l'émergence d'une économie dans laquelle les individus sont de plus en plus connectés et guidés par la valeur de leurs émotions. Les objets connectés ouvrent une nouvelle étape dans la manière de communiquer, de partager et de se déplacer. Ce sont autant d'opportunités pour le groupe BOW d'animer et de fédérer une communauté mondiale d'utilisateurs, en particulier autour de la marque MyKronoz.

« Nous observons aujourd'hui une hyperconnectivité des utilisateurs avec un essor de leur mobilité et une régénération du lien social issus de la troisième révolution industrielle. L'internet du tout connecté relie les hommes et les femmes, leurs données et les objets dans un écosystème numérique. Désormais global, il offre de réelles opportunités pour développer des produits connectés adaptés à nos nouveaux modes de vie. Nous avons été séduits par l'équipe de NextStage AM, ses valeurs d'entrepreneurs-investisseurs et sa vision stratégique autour de l'Internet Industriel », observe Boris Brault, fondateur et CEO du Groupe.

« En bousculant les modèles économiques existants, l'univers des objets connectés et leurs écosystèmes créent de belles perspectives de croissance, souligne Nicolas de Saint Etienne, Associé de NextStage AM. Nous avons choisi d'accompagner Boris Brault, un jeune entrepreneur, qui a déjà créé et mené vers le succès plusieurs sociétés, parce que nous partageons sa vision remarquable à l'écoute de la demande des jeunes publics, les plus exigeants et donc les plus moteurs ».

A propos de NextStage AM

Société de gestion indépendante, agréée par l'AMF en 2002, NextStage AM est l'un des pionniers et leaders du capital. NextStage AM investit dans un nombre limité de PME et d'ETI (60 en portefeuille au 30/06/2015), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle forte. NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les «Championnes» de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance interne et/ou externe.

NextStage AM a été cofondée par Grégoire Sentilhes, Président, et Jean David Haas Directeur Général, qui détiennent, avec leurs associés-gérants, Nicolas de Saint Etienne et Vincent Bazi, 75% du capital. Le solde est détenu, à parité, par Artémis, la holding financière du groupe Pinault et Amundi, le 1er gestionnaire d'actifs en Europe avec 960 Milliards €. NextStage qui gère 460M€, a conclu une alliance stratégique avec Matignon Investissement & Gestion, l'un des acteurs historiques du capital développement avec 200M€, une alliance qui représente 660 M€ sous gestion au total.

NextStage AM est fortement investie dans l'écosystème des entrepreneurs, à travers son engagement dans le « G20 des Entrepreneurs », « Citizen Entrepreneurs » et « France 2020 ».

A propos du groupe BOW

Le groupe BOW (Be Over the World) réunit les sociétés MyKronoz et RoadEyes.

MyKronoz : Créée à Genève en 2013 et présente dans plus de 40 pays, MyKronoz, est déjà devenue une référence du wearable en offrant une gamme complète de smartwatches et trackers d'activité, à la fois design, tendance et accessible au plus grand nombre d'utilisateurs grâce à la compatibilité iOS, Android & WindowsPhone. MyKronoz est distribuée par de grandes enseignes en France telles que Orange, Boulanger et la FNAC, en Amérique du Nord chez Walmart et Staples, au Japon chez Yodobashi ou encore à Hong Kong chez HMV (www.mykronoz.com)

RoadEyes : Créée en 2011, RoadEyes se positionne comme le leader des solutions de caméras embarquées pour véhicules. La marque développe une large gamme de solutions connectées destinée à améliorer la sécurité routière. Les produits RoadEyes sont commercialisés à travers un réseau solide de distributeurs, d'acteurs de e-commerce et de la grande distribution et d'enseignes spécialisées. RoadEyes a récemment été sélectionné par la BPI, UbiMobility et Business France comme l'une des 8 entreprises françaises les plus innovantes pour aller à la rencontre des constructeurs automobiles américains afin de présenter ses technologies (www.road-eyes.com)

Les intervenants de l'opération

NextStage AM : Nicolas de Saint Etienne (Associé), Julien Potier (Directeur de participations), Arthur Vigneras (Analyste)

Conseil financier : PAX Corporate Finance (Laurent Mouflin)

Audit RH et Organisation : Selescope (Damien Leblond et André-Marie Ponnou-Delaffon)

Audit comptable et financier : Mazars (Pierre Tchertoff et Robin Lesage)

Conseil juridique de NextStage AM : CMS Bureau Francis Lefebvre (Arnaud Hugot et Solenne Gilles)

Conseil juridique Fondateurs : STC Partners (Delphine Bariani, Bertrand Araud, Faustine Carrière)

Contacts presse Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr

06 03 84 05 03

Christina Bel

christina.bel@mslfrance.com

06 61 61 67 53

Theresa Vu

theresa.vu@mslfrance.com

06 60 38 86 38

Contact NextStage AM

Gwenaël Hedoux

gh@nextstage.com

01 44 29 99 04

Pour plus d'informations : www.nextstage.com