

# NextStage AM cherche un(e) Chef de Marketing produit

Société de gestion indépendante basée à Paris, agréée par l'AMF en 2002, NextStage AM qui a levé plus de 682 M euros (au 30/06/2018) est l'un des pionniers et leaders du capital développement. NextStage AM investit dans un nombre limité d'Entreprises de Taille Moyenne (58 en portefeuille au 30/06/2018), françaises et européennes, innovantes, auxquelles elle apporte une expertise entrepreneuriale d'investisseur et une expérience opérationnelle et internationale forte. NextStage AM accompagne dans la durée ces Entreprises de Taille Moyenne (ETM), non cotées et cotées sur Alternext et Euronext B et C. Elle leur donne les moyens d'accélérer leur développement et leur capacité d'innovation pour devenir les « Championnes » de leurs marchés, tant en France qu'à l'international, par croissance organique et/ou externe. NextStage AM s'est vu remettre en Décembre 2015 le Gold Award pour le meilleur acteur du capital développement en Europe par Private Equity Awards et en 2017 NextStage Croissance a remporté le prix spécial du Jury Actifs de l'innovation.

## Poste et missions

La société de gestion recherche pour son pôle développement un(e) Chef de produit marketing. Au sein d'une équipe experte, vous intervenez sur l'évolution de l'offre de produits et de services.

### Principales missions :

- Définition et mise en œuvre du plan marketing : analyse du marché, et de l'offre, préconisation d'axes de développement, plans d'actions,
- Elaboration et mise en œuvre d'actions commerciales sur la gamme produits et services
- Définir et enrichir la gamme de produits / services
- Accompagnement et soutien du réseau dans l'atteinte des objectifs commerciaux et dans l'animation de la gamme de produits et services
- Pilotage et analyse des résultats de la gamme de produits et services
- Gestion des partenariats et assurer la veille concurrentielle
- Optimisation des passerelles entre offres traditionnelles souscrites par des souscripteurs particuliers, sur les nouvelles offres en coopération avec nos grands partenaires et CGP
- Réponse appels d'offres
- Réalisation de présentations / contenu pour les associés et équipes commerciales
- Réflexion amont sur le lancement d'innovations produits avec notre club partenaires
- Reporting

### Profil et compétences requises

Doté(e) d'une expérience significative (3 à 10 ans) dans cet environnement et d'un diplôme en marketing, avec une forte culture client, vous savez gérer en transverse des projets et avez une réelle appétence pour les métiers du marketing.

Vous avez le goût pour l'innovation et savez trouver des solutions à des problématiques complexes.

Votre esprit d'équipe et votre énergie vous permettent de fédérer les équipes pour mener à bien les projets qui vous sont confiés.

### Compétences :

- La qualité de l'expérience client
- Bonne connaissance des produits bancaires, vision stratégique, esprit d'analyse et de synthèse
- Autonomie, force de proposition, rigueur, qualités rédactionnelles
- Parfaite maîtrise des outils bureautiques PowerPoint, Excel et Word

Candidature - CV et LM exclusivement par email : [mv@nextstage.com](mailto:mv@nextstage.com)